

CENTRO REGIONAL UNIVERSITÁRIO DE ESP. SANTO DO PINHAL

CURSO DE ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO

**PEDRO BUZELLI MIRANDA
THIAGO JOSÉ ABDALLA DOS REIS**

LOJA VIRTUAL COMPLETA USANDO A PLATAFORMA SHOPIFY

**ESPÍRITO SANTO DO PINHAL
2023**

CENTRO REGIONAL UNIVERSITÁRIO DE ESP. SANTO DO PINHAL

CURSO DE ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO

**PEDRO BUZELLI MIRANDA
THIAGO JOSÉ ABDALLA DOS REIS**

LOJA VIRTUAL COMPLETA USANDO A PLATAFORMA SHOPIFY

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado como exigência parcial para
obtenção do título de Bacharel em
Engenharia Engenharia da Computação
do Centro Regional Universitário de
Espírito Santo do Pinhal à Banca
Examinadora sob orientação do Prof. Me.
Gleidson Juliacci Patto

**ESPÍRITO SANTO DO PINHAL
2023**


FOLHA DE APROVAÇÃO

Autores: Pedro Buzelli Miranda e Thiago José Abdalla dos Reis

Título: Loja Virtual Completa Usando a Plataforma Shopify

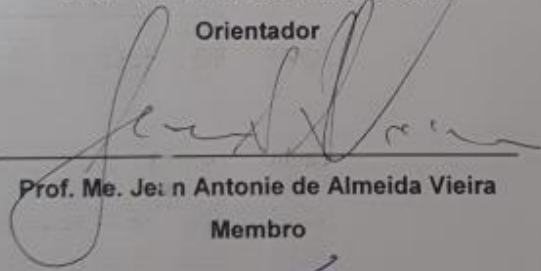
Avaliação: 8,53

Banca Examinadora



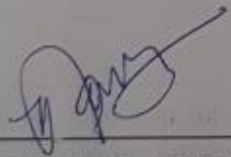
Prof. Me. Gleidson Juliacci Patto

Orientador



Prof. Me. Jean Antonio de Almeida Vieira

Membro



Prof. Me. Mauro José Evangelista

Membro

Espírito Santo - Pinhal, 21 de novembro de 2023

Dedicatória

Aos nossos amigos e familiares, Mônica Aparecida Abdalla dos Reis, José Fernando dos Reis, João Vitor dos Reis, Daniele Buzelli Miranda, Rafael Buzelli Miranda.

Por compreenderem nossas ausências, compartilharem nossa alegria e oferecerem o suporte inabalável, mesmo nos momentos mais difíceis. Sua paciência e incentivo fizeram toda a diferença.

Aos meus professores e orientador, Me. Gleidson Juliacci Patto.

Por sua orientação sábia, mentoria constante e dedicação em expandir meus horizontes acadêmicos. Seu conhecimento e inspiração moldaram este trabalho.

Aos colegas de turma e a todos que compartilharam este percurso comigo,

Por nossa jornada conjunta, pelas noites de estudo, pela troca de ideias e pela amizade que enriqueceu esta experiência.

Este TCC é dedicado a todos vocês, em reconhecimento da importância que tiveram na minha vida e na realização deste sonho.

Agradecimentos

Gostaria de expressar as nossas sinceras gratidões a todos vocês pela valiosa contribuição, orientação e apoio que nos ofereceram durante a realização do trabalho de conclusão de curso. É com grande alegria e humildade que escrevemos esta carta de agradecimento.

Ao longo deste desafiador processo, cada um de vocês desempenhou um papel fundamental no meu desenvolvimento acadêmico e na conclusão bem-sucedida deste projeto. Obrigado por dedicarem seu tempo, conhecimento e energia para me ajudar a alcançar meus objetivos.

Também quero reconhecer o trabalho incansável dos professores que, durante todo o curso, contribuíram para a minha formação acadêmica. Seus ensinamentos foram fundamentais para a minha jornada até aqui.

Epígrafe

Que todos os nossos esforços estejam sempre focados
no desafio à impossibilidade. Todas as grandes
conquistas humanas vieram daquilo que parecia
impossível (Charles Chaplin)

LOJA VIRTUAL COMPLETA USANDO A PLATAFORMA SHOPIFY

Miranda, Pedro (Centro Regional Universitário de Esp. Santo do Pinhal)

pedrobuzellimiranda@gmail.com

Reis, Thiago (Centro Regional Universitário de Esp. Santo do Pinhal)

reis.thiagoj@gmail.com

Patto, Gleidson (Instituição) prof.gleidson.patto@unipinhal.edu.br

Resumo

Este artigo descreve o processo de desenvolvimento e implementação de uma loja virtual completa utilizando a plataforma Shopify. A ascensão do comércio eletrônico tem impulsionado a necessidade de soluções eficientes e acessíveis para criar lojas online, uma demanda que a plataforma Shopify tem atendido de maneira notável devido à sua facilidade de uso, flexibilidade e recursos abrangentes. Este artigo tem como objetivo fornecer uma visão abrangente dos passos envolvidos na criação de uma loja virtual, abrangendo desde a configuração inicial até a personalização do design, seleção de produtos, configuração de métodos de pagamento e, finalmente, o lançamento da loja para o público. Além disso, este trabalho também abordará os benefícios substanciais oferecidos pela plataforma Shopify, tais como a sua capacidade de otimizar a gestão de estoque, a simplificação do processo de gerenciamento de pedidos e a integração de ferramentas de marketing e análise. No entanto, também serão discutidos os desafios potenciais enfrentados por aqueles que optam por usar a Shopify, incluindo a necessidade de uma estratégia sólida de marketing digital e a consideração constante das preferências e necessidades dos clientes. Ao final deste artigo, espera-se que os leitores tenham uma compreensão sólida sobre como utilizar a plataforma Shopify para criar e gerenciar uma loja virtual de sucesso, bem como uma apreciação mais profunda dos benefícios e desafios associados ao comércio eletrônico moderno.

Palavras-chave: digital; e-commerce; configuração

Abstract

This article describes the process of developing and implementing a complete online store using the Shopify platform. The rise of e-commerce has driven the need for efficient and affordable solutions to create online stores, a demand that the Shopify platform has met remarkably due to its ease of use, flexibility and comprehensive features. This article aims to provide a comprehensive overview of the steps involved in creating an online store, ranging from initial setup to customizing the design, product selection, setting up payment methods, and finally launching the store to the public. Furthermore, this work will also address the substantial benefits offered by the Shopify platform, such as its ability to optimize inventory management, simplify the order management process, and integrate marketing and analytics tools. However, potential challenges faced by those who choose to use Shopify will also be discussed, including the need for a solid digital marketing strategy and constant consideration of customer preferences and needs. By the end of this article, readers are expected to have a solid understanding of how to use the Shopify platform to create and manage a successful online store, as well as a deeper appreciation for the benefits and challenges associated with modern ecommerce.

Key words: *digital; e-commerce; settings*

1. Introdução

O comércio eletrônico, frequentemente conhecido como e-commerce, trouxe uma revolução na maneira como as transações comerciais ocorrem no mundo contemporâneo. No centro dessa transformação está o comércio, que envolve a troca de bens e serviços entre indivíduos e empresas. Com o avanço da tecnologia digital, surgiram as lojas virtuais, que são plataformas online que permitem aos vendedores exibir produtos e serviços, enquanto os compradores podem explorar, selecionar e adquirir itens de forma simples e conveniente (LAUDON; TRAYER, 2019). Este trabalho se concentra na evolução do comércio tradicional para a esfera das lojas virtuais.

Este estudo explora o desenvolvimento de uma loja virtual completa na plataforma Shopify, destacando sua acessibilidade e funcionalidades robustas. O trabalho abordará detalhes sobre materiais, ferramentas e estratégias para estabelecer uma loja virtual de sucesso, incluindo design, configuração, gestão de produtos, opções de pagamento e envio. O objetivo é não apenas demonstrar a criação da loja, mas também compreender os princípios do comércio eletrônico e lojas virtuais em um mercado altamente competitivo. (GIESE, 2015).

2. Revisão de Literatura

2.1 Plataforma Shopify

Com o crescimento contínuo do comércio eletrônico, empresas de todos os tamanhos buscam maneiras de estabelecer sua presença online e alcançar um público global. A plataforma Shopify tem se destacado como uma solução popular para a criação de lojas virtuais devido à sua simplicidade e recursos robustos. Outras vantagens da plataforma Shopify é a disponibilidade de temas personalizáveis. Os temas determinam a aparência visual da loja e podem ser adaptados para refletir a identidade da marca. Os usuários podem escolher entre uma variedade de temas gratuitos e pagos (SHOPIFY, 2023).

Segundo Laguna e Guarezi (2021) a plataforma permite o gerenciamento eficiente de produtos, permitindo a adição de descrições, imagens, preços e variantes. Os produtos podem ser organizados em categorias e coleções, tornando a navegação

mais intuitiva para os clientes. Recursos como estoque e gerenciamento de pedidos também são integrados ao sistema. A também Shopify oferece várias opções de pagamento, incluindo gateways de pagamento populares como PayPal, Stripe e cartões de crédito. A configuração desses métodos de pagamento é simplificada, garantindo transações seguras e convenientes para os clientes.

A utilização da plataforma Shopify oferece diversos benefícios, como facilidade de uso, variedade de recursos, escalabilidade e suporte técnico. No entanto, é importante considerar desafios como custos contínuos de assinatura, limitações de personalização avançada em certos temas (GIESE, 2015).

A plataforma Shopify se destaca como uma opção viável e acessível para a criação de lojas virtuais. Sua facilidade de uso e recursos abrangentes permitem que empreendedores estabeleçam suas presenças online de forma eficaz. Este artigo explorou o processo de desenvolvimento de uma loja virtual no Shopify, abordando desde a configuração inicial até o lançamento, e discutiu os benefícios e desafios associados ao uso dessa plataforma (SHOPIFY, 2023).

2.2 Checkout

O "checkout" em compras online é uma etapa crucial onde os clientes concluem a transação, fornecendo informações de pagamento, como número do cartão de crédito e detalhes de envio. Existem duas abordagens: "checkout padrão", que redireciona os clientes para uma página separada para inserir informações, e "checkout transparente", que é mais integrado ao site principal. O "checkout padrão" é a abordagem tradicional, mas pode ser menos integrado e demorado, pois leva os clientes para uma página separada (KOU, 2003)

O "checkout transparente" oferece uma experiência de compra integrada, onde os clientes permanecem no site principal durante o pagamento, evitando redirecionamentos. Isso é feito por meio de técnicas avançadas ou o uso de carteiras digitais. A principal vantagem é a conveniência e rapidez, o que reduz o abandono do carrinho e melhora as taxas de conversão. A escolha entre "checkout padrão" e "checkout transparente" depende das necessidades do comerciante e das opções disponíveis (YAMPI, 2023)

2.3 Yampi

Segundo Custodio et al. (2023) o Yampi é uma plataforma de pagamentos e checkouts que visa fornecer soluções para empresas que desejam processar transações online de forma eficiente e segura. Semelhante a muitas outras plataformas de pagamento, o Yampi permite que as empresas aceitem pagamentos de clientes por meio de uma variedade de métodos, como cartões de crédito, débito, boletos bancários, transferências bancárias e outros.

O Yampi oferece integração com várias plataformas e aplicativos, permitindo que as empresas incorporem facilmente a funcionalidade de pagamento em seus sites ou aplicativos. Além disso, prioriza a segurança, oferecendo recursos avançados, como criptografia de dados, detecção de fraudes e conformidade com padrões de segurança de cartões de pagamento. Também se destaca pela facilidade de uso, com processos de checkout rápidos e intuitivos, atendendo tanto empresas quanto clientes. Além disso, oferece personalização para empresas ajustarem o processo de pagamento às suas necessidades específicas e fornece relatórios e análises detalhados para acompanhar o desempenho de vendas e identificar tendências (YAMPI, 2023)

2.4 Gateway de pagamento

Um gateway de pagamento é uma tecnologia que atua como intermediário em transações financeiras, especialmente em compras online, garantindo a segurança e eficiência das transações eletrônicas. Sua função principal é permitir que os clientes efetuem pagamentos a empresas ou vendedores online, transferindo fundos de suas contas para as contas dos vendedores, o que é vital para o comércio eletrônico e negócios online. (RAMBURE; NACAMULI, 2008)

Os gateways de pagamento são versáteis, aceitando diversos métodos de pagamento, oferecendo flexibilidade aos clientes. Priorizam a segurança com criptografia avançada, verificando a validade das transações e a disponibilidade de fundos para prevenir fraudes. Integrados a sites e aplicativos de comércio eletrônico, simplificam o processo de pagamento para as empresas. Além disso, fornecem relatórios detalhados para monitorar o desempenho de vendas e identificar tendências visando melhorar o processo de pagamento. (PAGAR.ME, 2023)

Alguns gateways de pagamento possibilitam o processamento de pagamentos recorrentes, como assinaturas mensais, simplificando a cobrança para empresas. Em resumo, um gateway de pagamento desempenha um papel crítico na facilitação de transações financeiras online, protegendo dados do cliente e assegurando pagamentos seguros e eficientes. (MERCADO PAGO, 2023)

2.5 Mercado Pago

O Mercado Pago é uma plataforma de pagamento amplamente usada na América Latina que inclui um gateway de pagamento. Isso facilita o recebimento de pagamentos online para empresas e empreendedores, especialmente em ambientes digitais. Ele se destaca por aceitar diversos métodos de pagamento, como cartões de crédito, débito, boletos bancários, transferências bancárias e saldo em conta no próprio Mercado Pago, oferecendo flexibilidade aos clientes na escolha do método de pagamento. Além disso, o gateway de pagamento do Mercado Pago é conhecido por sua integração com várias plataformas de comércio eletrônico populares, como WooCommerce, Magento e Shopify. Essa integração facilita a adoção do serviço por empresas que desejam aceitar pagamentos online. (RODRIGUEZ, 2020)

O Mercado Pago prioriza a segurança, utilizando criptografia e medidas avançadas para evitar fraudes. Oferece uma experiência do cliente com um processo de checkout rápido e intuitivo. Além de sua função como gateway de pagamento, fornece serviços financeiros adicionais, como contas digitais, cartões pré-pagos e suporte para pagamentos recorrentes. Amplamente utilizado na América Latina, o Mercado Pago apoia empreendedores e pequenas empresas na região, adaptando seus serviços às necessidades em constante evolução do mercado. (DIAS, 2023)

3. Material e Métodos

3.1 Planejamento Inicial

Antes de iniciar a configuração da loja no Shopify, foi essencial realizar um planejamento inicial para definir metas e objetivos claros para o projeto. Esta etapa incluiu:

Seleção de Produtos: foram determinados quais produtos seriam oferecidos na loja, levando em consideração a demanda do mercado e a viabilidade de

fornecimento. Foram selecionados Mouses, Teclados, Mousepads e outros que produtos que são relacionados a periféricos de computador

Análise de Concorrência: foi realizada uma análise de concorrência para entender como outras lojas virtuais semelhantes operavam e identificar oportunidades de diferenciação.

3.2 Seleção da Plataforma e Domínio

Seleção da Plataforma Shopify

A escolha da plataforma de comércio eletrônico é um passo crítico no desenvolvimento de uma loja virtual de sucesso. A plataforma Shopify foi selecionada após uma análise cuidadosa de várias opções disponíveis no mercado. Os principais fatores que influenciaram a decisão de utilizar o Shopify incluem:

Facilidade de Uso: O Shopify é amplamente conhecido por sua interface intuitiva e amigável, o que facilita a configuração e o gerenciamento da loja mesmo para iniciantes. Isso foi fundamental, pois a equipe de desenvolvimento do projeto era composta por pessoas com diferentes níveis de experiência em comércio eletrônico.

Variedade de Planos: A plataforma oferece uma gama diversificada de planos, desde opções mais básicas e acessíveis até planos avançados com recursos adicionais. A flexibilidade na escolha de um plano permitiu que o projeto se alinhasse com seu orçamento e necessidades específicas.

Personalização de Design: O Shopify oferece uma ampla variedade de temas personalizáveis, permitindo que a equipe de desenvolvimento escolhesse um design que refletisse a identidade da marca e proporcionasse uma experiência única aos visitantes da loja.

Escolha e Configuração do Domínio

O domínio de uma loja virtual desempenha um papel fundamental na identificação da marca e na acessibilidade online. O processo de escolha e configuração do domínio envolveu as seguintes etapas:

Escolha do Domínio: Foi realizada uma pesquisa minuciosa para selecionar um domínio que fosse relevante para o nicho de mercado da loja e fácil de lembrar. A escolha levou em consideração palavras-chave relevantes e a disponibilidade do domínio. O domínio usado foi mousetechinfo.com.br

Registro do Domínio: Após a escolha do domínio, o registro foi feito por meio de um registrador de domínio confiável, no caso o Goodady. Foram seguidos os procedimentos necessários para garantir a propriedade do domínio.

3.3 Configuração e adição de produtos

Configuração Inicial da Loja no Shopify

Antes de adicionar produtos à loja, foi essencial realizar uma configuração inicial abrangente da plataforma Shopify. Esta etapa envolveu os seguintes passos:

Criação da Conta: O processo começou com a criação de uma conta na plataforma Shopify. Fornecer informações detalhadas, como nome da loja, endereço e detalhes de contato, foi o primeiro passo para estabelecer a presença online.

Seleção do Plano: Com a conta criada, foi feita a escolha de um plano adequado às necessidades do projeto. A seleção do plano considerou fatores como número de produtos a serem listados, recursos desejados e orçamento disponível. No caso deste projeto foi utilizado o plano Basic Shopify

Adicionando o Domínio: O domínio foi configurado na plataforma Shopify para direcionar os visitantes para a loja virtual. Isso envolveu a configuração de registros DNS e a garantia de que o domínio estivesse corretamente apontado para a loja.

Personalização do Design: O próximo passo envolveu a escolha de um tema personalizável da loja no Shopify. O design do tema foi adaptado para refletir a identidade da marca, incluindo cores, logotipo e imagens.

Adição de Produtos à Plataforma

Uma vez que a configuração inicial da loja estava completa, o próximo passo foi a adição de produtos à plataforma Shopify. Isso envolveu os seguintes processos:

Descrições Detalhadas: Cada produto foi acompanhado de descrições detalhadas, destacando características, benefícios e informações relevantes para os clientes.

Imagens dos Produtos: Foram adicionadas imagens de alta qualidade para cada produto, proporcionando aos clientes uma visão clara dos itens.

Preços e Variantes: Para produtos com opções de tamanhos, cores ou outros atributos, variantes foram configuradas, permitindo que os clientes escolhessem suas preferências.

Organização em Categorias e Coleções: Os produtos foram organizados em categorias e coleções, tornando a navegação mais intuitiva para os clientes e facilitando a busca por produtos específicos.

A adição de produtos à plataforma Shopify foi realizada de maneira sistemática, garantindo que cada produto fosse apresentado de maneira atraente e completa para os clientes em potencial.

3.4 Escolha e configuração do checkout

Escolha da Plataforma de Checkout

A escolha da plataforma de checkout é um aspecto crítico na experiência de compra dos clientes e na eficiência das transações online. O processo de seleção envolveu os seguintes passos:

Avaliação das Opções: Foram consideradas várias opções de plataforma de checkout, levando em conta critérios como facilidade de uso, integração com o Shopify, custos e recursos oferecidos. A plataforma utilizada foi a Yampi

Integração com o Shopify: A plataforma de checkout escolhida foi selecionada por sua integração perfeita com o Shopify, garantindo que os clientes pudessem concluir suas compras de forma conveniente, sem a necessidade de sair da loja virtual.

Segurança e Conformidade: A segurança das transações e a conformidade com os padrões de segurança de cartões de pagamento foram consideradas, assegurando a proteção dos dados financeiros dos clientes.

Facilidade de Configuração: A plataforma de checkout escolhida foi preferencialmente fácil de configurar, permitindo que no decorrer do desenvolvimento fosse realizado ajustes conforme necessários.

3.5 Adicionando o gateway de pagamento

Escolha do Gateway de Pagamento

Antes de adicionar o gateway de pagamento, é necessário selecionar o provedor de pagamento que atenderá às necessidades da loja virtual. Os principais passos envolvidos na escolha do gateway de pagamento incluíram:

Avaliação de Opções Disponíveis: Foram consideradas várias opções de gateway de pagamento disponíveis no mercado, levando em conta critérios como taxas de processamento, suporte a moedas e métodos de pagamento, recursos de segurança e integração com o Shopify. A plataforma utilizada foi o Mercado pago

Conformidade e Segurança: A conformidade com os padrões de segurança de cartões de pagamento, como o PCI DSS (Padrão de Segurança de Dados da Indústria de Cartões de Pagamento), foi verificada para garantir a proteção dos dados financeiros dos clientes.

Facilidade de Integração: A facilidade de integração com o Shopify foi um fator-chave na escolha do gateway de pagamento, assegurando que a configuração e a operação fossem simplificadas.

Suporte ao Cliente: A qualidade do suporte ao cliente oferecido pelo provedor do gateway de pagamento foi avaliada, garantindo assistência em caso de problemas ou dúvidas.

Adição e Configuração do Gateway de Pagamento

Uma vez selecionado o gateway de pagamento, o próximo passo foi a adição e configuração na plataforma Shopify. O processo abrangeu as seguintes etapas:

Adição do Gateway na Conta Shopify: O gateway de pagamento escolhido foi adicionado à conta Shopify por meio do painel de administração.

Configuração de Detalhes de Conta: Foram configurados detalhes da conta no gateway de pagamento, como informações bancárias e dados de autenticação.

Integração Técnica: A integração técnica do gateway de pagamento com a loja virtual foi realizada, permitindo a comunicação eficiente entre a plataforma Shopify e o provedor de pagamento.

Testes de Transação: Para verificar a funcionalidade do gateway de pagamento, testes de transação foram conduzidos, garantindo que os clientes pudessem efetuar pagamentos sem problemas.

Configuração de Notificações e Comunicações: Foram configuradas notificações e comunicações automáticas para informar os clientes sobre o status das transações e confirmações de pagamento.

4. Resultados

A figura 1 mostra o resultado da página inicial do site da loja virtual

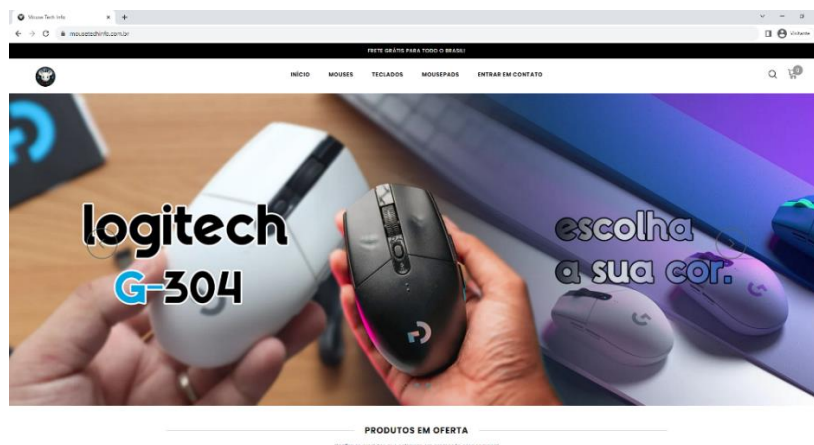


Figura 1: Tela inicial do site. Fonte: autoria própria

A figura 2 também mostra a tela inicial do site, porém em aparelhos mobile como celulares



Figura 2: Tela inicial do site em aparelhos mobile. Fonte: autoria própria

Na figura 3 temos a tela de produto onde pode ser escolhida as opções do produto como cor e tamanho, também é mostrado a descrição e especificações do produto

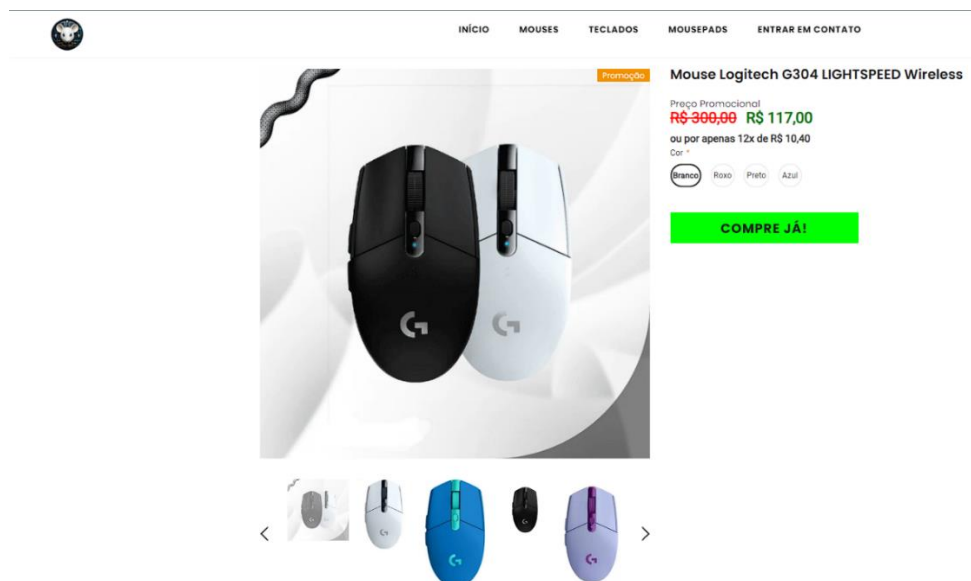


Figura 3: Tela de produto do site. Fonte: autoria própria

Na figura 4 é apresentada a página de checkout transparente da Yampi

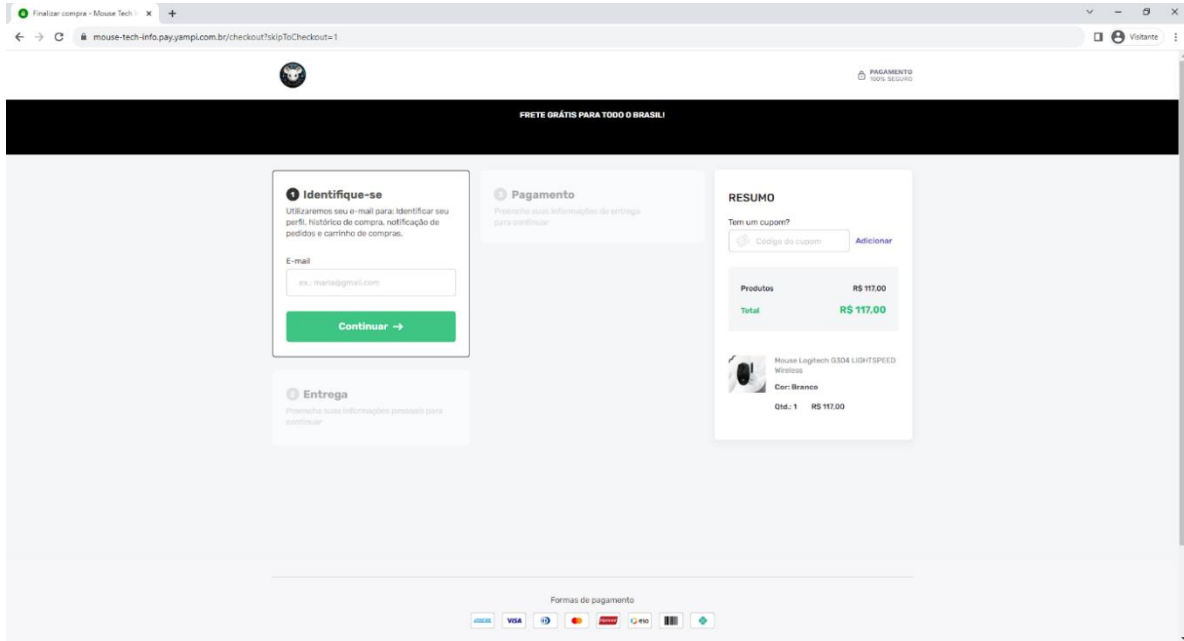


Figura 4: Tela da página do checkout transparente do site. Fonte: autoria própria

Na figura 5 é onde o usuário realiza o checkout de identificação do usuário

1 Identifique-se

Utilizaremos seu e-mail para: Identificar seu perfil, histórico de compra, notificação de pedidos e carrinho de compras.

[Trocar e-mail](#)

✉ reis.thiagoj@gmail.com

Nome completo

Campo obrigatório.

CPF

Celular / WhatsApp

Continuar →

Formas de pagamento

Amex VISA Elo Mastercard Elo

Mouse Tech Info: mousetechinfo.com.br

© 2023 Thiago José Abdalla dos Reis
CNPJ: ██████████

PAGAMENTO
100% SEGURO

Figura 5: Tela da página de identificação do usuário. Fonte: autoria própria

A figura 6 é onde o usuário preenche os campos de endereço para o envio ínvio dos produtos

The screenshot shows a three-step checkout process. Step 1, 'Identifique-se', is completed. Step 2, 'Entrega', is the active step, requiring the user to register or select an address. The form includes fields for CEP (13990-000), location (Espírito Santo do Pinhal / SP), address (empty), number, neighborhood, optional complement, and recipient name (Pedro Buzelli Miranda). Step 3, 'Pagamento', is partially visible. A 'RESUMO' sidebar on the right shows a total of R\$ 117,00 for a Logitech mouse.

Figura 6: Tela da página de entrega dos produtos. Fonte: autoria própria

Na figura 7 é onde o usuário escolhe a forma de pagamento entre elas tem cartão de crédito, pix e boleto bancário.

The screenshot shows the 'Pagamento' step of the checkout process. A progress bar at the top indicates the current step. A 'RESUMO (1)' section displays the product details and total price. Below this, there is a coupon code field. The main section is titled 'Pagamento' and asks the user to choose a payment method. Three options are available: 'Cartão de crédito' (with logos for Amex, Visa, Ita, Mastercard, Nubank, and Elo), 'Pix', and 'Boleto'.

Figura 7: Página de opções de pagamento do site. Fonte: autoria própria

5. Conclusão

O propósito deste trabalho foi investigar e demonstrar o desenvolvimento de uma loja virtual completa usando o Shopify como base. Isso incluiu a criação de um ambiente online onde vendedores e consumidores podem interagir de maneira eficiente e conveniente. A escolha da plataforma Shopify foi fundamentada em sua ampla acessibilidade e funcionalidades robustas, que desempenham um papel crucial no sucesso das lojas virtuais.

Ao longo deste trabalho, foram abordados detalhes abrangentes, desde a seleção de temas personalizáveis e a configuração da loja até o gerenciamento de produtos, opções de pagamento e envio.

Este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) não apenas demonstrou a criação de uma loja virtual completa na plataforma Shopify, mas também aprofundou a compreensão dos princípios subjacentes ao comércio eletrônico, comércio e lojas virtuais. O comércio online é um ambiente dinâmico e em constante evolução, e a plataforma Shopify desempenhou um papel significativo nessa jornada, permitindo que empreendedores e empresas de todos os tamanhos alcancem seu público-alvo de maneira eficaz.

A revolução digital continua a moldar o comércio eletrônico e o modo como as empresas e consumidores se envolvem. Plataformas como o Shopify, estratégias de pagamento eficientes e gateways seguros desempenham um papel fundamental nesse processo, capacitando as empresas a prosperar no cenário comercial em constante mudança do século XXI.

6. Referências Bibliográficas

CUSTÓDIO, Alexsandro Ruan; VINHA, Bruno Henrique Cruz; SILVA, Renato Rissato da; LIMA, Ruiteir Anfrelio Ferreira. **O modelo de negócio dropshipping, vantagens e desvantagens**. Trabalho de Conclusão de Curso (Técnico em Administração). Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza. Escola Técnica Estadual - ETEC Trajano Camargo, Limeira. 2023.

DIAS, Elissandro. **5 melhores gateways para dropshipping e dicas ao escolher**. Disponível em: <https://aveli.com.br/melhor-gateway-dropshipping/>. Acesso em: 12, abril de 2023.

GIESE, Josh Highland **Shopify Empire: Dominate Search Results, Sell More, and Change Your World**. CreateSpace Independent Publishing Platform, 5, fevereiro de 2015.

KOU, Weidong. **Payment Technologies for E-Commerce**. Springer, Berlin, Heidelberg, January. 2003.

LAGUNA, Aleksandro Santos. **O Modelo de negócios dropshipping: um estudo de caso da shopify, plataforma de e-commerce**. Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Socioeconômico, Graduação em Administração, Florianópolis, 2021. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/223149/TCC_%2b_SUGESTA_O_BANCA_%281%29_assinado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 12, abril de 2023.

LAUDON, Kenneth C.; TRAVER, Carol Guercio **E-Commerce 2019: Business, Technology and Society**. 15 ed. Pearson, 2019.

MERCADO PAGO. **O que é gateway de pagamento e como ele ajuda seu e-commerce**. Disponível em <https://empresas.mercadopago.com.br/o-que-e-gateway-de-pagamento-e-como-ele-ajuda-e-commerce>. Acesso em: 20, outubro de 2023.

PAGAR.ME. **Gateway de pagamento: o que é e qual a relevância para o e-commerce?** 2023. Disponível em: <https://pagar.me/blog/gateway-de-pagamento/>. Acesso em: 3, outubro de 2023.

RAMBURE, Dominique; NACAMULI, Alec. **Payment Systems: from the salt mines to the board room**. Palgrave Macmillan, 2008.

RODRIGUEZ, Paula Andrea Penagos. **Fortalecimiento de las acciones comerciales en Mercado Libre - Mercado Pago mediante la integración comercial con empresas Low Cost en Colombia**. Trabalho de conclusão de curso. Profesional en Negocios Internacionales. Facultad De Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás. Bogota, 2020.

SHOPIFY. **Plataforma de E-commerce**. 2023. Disponível em: <https://www.shopify.com.br/>. Acesso em: 16, agosto de 2023.

YAMPI. **Checkout Transparente**. 2023. Disponível em: <https://www.yampi.com.br/>. Acesso em: 16, agosto de 2023.